

# <http://www.DirRss.com>

---

## Invention - Europe

Invention - Europe, le portail des inventeurs

<http://www.invention-europe.com/>

---

### CRISE ET INNOVATION : LES GRANDS DEFIS

Le Master 2 Management de la Technologie et de l'Innovation organise sa conférence CRISE ET INNOVATION : LES GRANDS DEFIS Lundi 11 Mai 2009 - Salle Raymond Aron de 17H à 19H « La crise actuelle, brutale et durable, a alerté les acteurs les plus influents de l'Economie sur les besoins de changer, créer un nouveau modèle. L'actualité a montré à quel point les conservatismes et les intérêts divergents rendent la tâche difficile. L'Université Paris Dauphine, précurseur dans le domaine de l'enseignement en gestion, montre sa force en formant des étudiants sur les nouveaux domaines capables de relever ce défi :

<http://www.invention-europe.com/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=626664>

---

### Suisse : Une mélodie peut être une marque protégée

Même sans paroles, une courte mélodie peut être une marque sonore protégée. Ainsi en a décidé le Tribunal fédéral (TF, Cour suprême) dans un arrêt publié vendredi relatif à une séquence de sept notes utilisée par une marque de confiserie, chocolaterie et pâtisserie. Le fabricant allemand de douceurs August Storck, plus connu par ses marques comme Toffifee, Merci ou Nimm2, avait déposé la mélodie en tant que marque il y a trois ans. L'Institut fédéral de la propriété intellectuelle (IPI) avait refusé la demande, bien que son équivalent allemand l'ait lui acceptée. L'IPI avait estimé que des marques sonores sans texte n'avaient pas suffisamment de caractère distinctif pour pouvoir être protégées. En octobre dernier, le Tribunal administratif fédéral avait confirmé cette décision, avec une autre argumentation. Selon lui, la mélodie devait être considérée comme relevant du domaine public.

<http://www.invention-europe.com/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=626663>

---

### En 2 ans, le grand bond en avant de l'innovation en Chine

Les investissements de la Chine dans l'éducation et dans la recherche payent. En 2 ans, le pays a gagné 5 places dans le classement des pays les plus innovants de la planète et atteint la 54e position. Pourtant, il reste encore loin derrière des pays comme le Japon. L'étude de l'Unité d'Intelligence Economique (EIU) sur les pays les plus innovants montre que la Chine a fait un grand bond en l'espace de seulement 2 ans. Dans son classement des 82 pays les plus innovateurs, l'EIU constate que la Chine est le pays qui évolue le plus rapidement. En l'espace de 2 ans, l'Empire du milieu est passé de la 59e position à la 54e. « Une telle avancée est impressionnante, nous estimons qu'il faudrait 5 ans à la Chine pour atteindre ce niveau », explique le rapport de l'EIU.

<http://www.invention-europe.com/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=626662>

---

## **Atelier Création JF : Réinventer les équipements du quotidien**

Innover dans un domaine où les habitudes et usages des consommateurs sont bien établis est le défi que tente de relever Atelier Création JF, qui conçoit et fabrique des équipements sanitaires. Créée en août 2008, après deux années au sein de l'incubateur d'entreprises innovantes (IEI.FC), la société franc-comtoise Atelier Création JF conçoit et fabrique des équipements sanitaires (Spa de relaxation, vasque, douche, toilette) et mobiliers innovants, commercialisables sous sa propre marque ou sous celles d'intégrateurs.

<http://www.invention-europe.com/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=626661>

---

## **Le fabuleux destin du moteur à explosion**

Après avoir détrôné la machine à vapeur, le moteur à combustion interne s'est imposé universellement. En relevant à chaque époque de nouveaux défis. Depuis plus d'un siècle, le moteur à combustion interne, drôle de machine à convertir directement l'énergie chimique en énergie mécanique, équipe l'écrasante majorité des automobiles, deux-roues, tracteurs et même navires. Un succès planétaire dû à ses performances à ce jour inégalées. Mais aussi à la formidable somme de savoir-faire accumulée par les inventeurs et ingénieurs, qui ont su l'adapter à de nouveaux défis. Et ce, grâce à la bonne vieille méthode essai-erreur, plus que par des découvertes scientifiques.

<http://www.invention-europe.com/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=626660>

---

## **Marcel Leyat, l'inventeur de la voiture à hélice**

Les voitures à hélice sont rares et la plupart des constructeurs en sont restés au stade du prototype. Marcel Leyat est le seul au monde à avoir produit en série et commercialisé ce genre de véhicules, à qui une exposition est consacrée, du 16 au 24 mai, au château de Cîteaux, à Meursault. Après des études à l'Ecole des arts et manufactures de Paris, devenue Ecole Centrale en 1907, Marcel Leyat, né dans la Drôme, à Die, en 1885, devient ingénieur en 1911. Dès 1909, il construit son premier planeur destiné à être lancé au treuil. En 1913, il se consacre à la réalisation de sa première voiture à hélice : l'Hélicocycle. Le début de la Grande guerre l'empêchera de commercialiser son invention mais il proposera aux autorités militaires de l'utiliser comme véhicule de liaison. Le projet n'aboutira pas. Le brevet de l'automobile à hélice sera finalement déposé à la fin de la guerre.

<http://www.invention-europe.com/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=626659>

---

## **Gaston Lagaffe : personnage de BD créé par André Franquin**

Gaston Lagaffe est un personnage fictif, sorti de l'imagination d'André Franquin. Ce dessinateur de talent à donné vie pour la première fois à son personnage dans le magazine de bande dessinée « Le Journal de Spirou » le 28 Février 1957. André Franquin est un dessinateur et auteur belge francophone né le 3 Janvier 1924 à Etterbeek. Passionné des bandes dessinées de Tintin et Mickey , c'est principalement en 1945 qu'il lancera son envie de dessiner et de faire prendre vie à des personnages sur papier. En effet, c'est cette année là que le futur auteur de Lucky Luke, Morris lui apprend et l'encourage à se faire embaucher par « Le Moustique » afin de réaliser plusieurs couvertures et de nombreux gags. Ainsi donc prend naissance petit à petit dans l'esprit de Franquin le personnage de Gaston Lagaffe. Habillé d'un costume et d'un noeud papillon, le papa de Gaston Lagaffe décide très rapidement de changer son apparence et lui fait mettre un jean noir et un pull-over vert qu'il gardera à présent tout au long de ses aventures. Employé de bureau au Journal de Spirou, Gaston Lagaffe est chargé de trier le courrier. Mais dans le personnage de Gaston Lagaffe sommeille un héros peu commun.

<http://www.invention-europe.com/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=626658>

---

### **Numero Bleu**

Je propose cette méthode pour les associations scientifiques, aides sociales (comme secours catholique, etc...) et environnementales pour l'utiliser gratuitement ! J'ai enregistré cette idée à l'échelle internationale depuis quelques jours. Pour faciliter les dons aux associations par téléphone : Chaque association choisira un numéro bleu qui se compose de trois chiffres par exemple. A partir du quatrième chiffre nous décidons la valeur des DONS !

<http://www.invention-europe.com/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=626657>

---

### **Un téléphone qui donne des bisous**

Vous croyiez avoir tout vu en téléphonie ? Eh bien un inventeur a mis au point le téléphone à bisous, un téléphone portable qui permet d'envoyer des becs à distance. Idéal pour faire craquer l'être désiré ! Georges Koussouros, qui vit à Paris, est l'inventeur à l'origine de ce téléphone aux couleurs vives, doté d'une grosse paire de lèvres roses. Le concept est simple. Lorsque l'utilisateur donne un bisou à l'appareil, celui-ci détecte et mesure la vitesse de percussion, la pression, la température et la force de succion du mouvement. La bouche artificielle en élastomère reproduit les paramètres sensoriels sur le téléphone du destinataire. Mieux vaut alors faire attention au numéro composé...

<http://www.invention-europe.com/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=626656>

---

### **De la veille technologique à l'espionnage industriel**

Mon conseil de management aux entrepreneurs : de la veille technologique à l'espionnage industriel On cite volontiers Friedrich Krupp comme le créateur de l'espionnage industriel et son fils comme le fondateur du contre-espionnage industriel mais on oublie de signaler que si le père pilla le secret de fabrication de l'acier anglais ce fut pour obtenir la récompense offerte par Napoléon à ceux qui lui apporteraient ce procédé. Quant au fils, il ne fit qu'appliquer ce vieux principe qui conduit les voleurs à vivre dans l'obsession d'être volés. Certains procédés ne sont d'ailleurs pas condamnables. Qui aurait condamné Colbert lorsqu'il attira en France des architectes navals hollandais pour créer une marine de guerre aussi performante que celle des Anglais ? Qui aujourd'hui condamne ceux de nos dirigeants qui vendent leur savoir-faire à des pays étrangers qui viendront ensuite nous concurrencer ?

## **Les meilleurs inventeurs de l'année récompensés à Prague**

Le prix de l'inventeur européen de l'année a été décerné mardi à Prague. Organisé pour la quatrième fois par l'Office européen des brevets et par la Commission européenne, le trophée 2009 a récompensé plusieurs personnalités pour leur invention dans le domaine de l'environnement et de la santé. L'Allemand Adolf Goetzberger a été récompensé pour l'ensemble de son œuvre dans le domaine de l'énergie solaire. Le Français Joseph Le Mer a lui été récompensé dans la catégorie PME/Recherche pour avoir inventé un échangeur de chaleur dont le design garantit des systèmes de chauffage à la fois peu coûteux et économes en énergie. Parmi les nominés il y avait un autre Français, Raoul Parienti, inventeur en série, qui nous a d'abord parlé de sa dernière invention, le Top-Braille, qu'il a mis au point après avoir entendu sa sœur malvoyante se plaindre que ça ne valait pas la peine d'apprendre le Braille car on ne trouvait pas assez de livres dans cet alphabet tactile. Raoul Parienti : Le Top-Braille permet à un non-voyant de pouvoir lire n'importe quel document imprimé – étiquettes, journaux, romans, etc. Lorsqu'il passe l'appareil sur le texte, instantanément les caractères se transforment en Braille et un logiciel permet de guider sur les lignes. Donc cela permet de lire tout document instantanément. »

<http://www.invention-europe.com/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=626653>

---

## **Les créateurs de jeux alignent leurs pions**

CANÉJAN, LUDOFESTIVAL. Durant deux soirées, les Girondins ont pu s'initier à de nouveaux jeux Ils forment une communauté d'inventeurs pas comme les autres. Pleins d'humour, souvent habitués et parfois primés au concours Lépine. Cette année, ils sont six à présenter leurs nouveautés à la sixième édition de Ludofestival, le festival du jeu qui s'achèvera jeudi à midi à la Bergerie du Courneau. Ils sont créateurs de jeux et y ont en général consacré entre un an et un an et demi. Jean-Luc Chevalier, venu de l'Ain, licencié à la veille de ses 50 ans, a « eu envie de rebondir » et a mis à profit son amour des jeux de mots. Il a imaginé Charad'mania, des charades sur les hommes politiques, les animaux, les sportifs, la géographie... En tout, sept thèmes et 385 questions pour « avoir un moment convivial et pour apprendre des choses ».

<http://www.invention-europe.com/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=626652>

---

## **Nouvelles énergies**

Au bout de 20 années de recherche, j'ai enfin trouvé le principe qui permet de créer une énergie qui ne dépende d'aucune ressource minérale ou fossile et dont le rendement ne dépend pas des aléas climatiques. L'industrialisation de ce procédé peut ce faire en moins d'un an et en améliorant son rendement il pourra s'adapter sur les véhicules. La puissance crée par ce procédé pourra s'adapter de la simple fourniture énergétique d'une famille à la mise en place de centrale pouvant fournir un site industriel. Fini l'émission du co2 et les conflits issus des productions de pétrole ou de gaz. Enfin cette annonce n'est pas un canular, c'est en travaillant sur la MHD que je suis parvenu à cette découverte.

<http://www.invention-europe.com/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=626651>

---

## **La fibre Lanciaux**

ITINÉRAIRE D'UN PDG DEVENU GÉNIAL INVENTEUR. Marc Lanciaux, ancien patron de France Cocktail mise sur les éco-matériaux. Il est là, fine moustache et paletot, dans un vague hall de l'Agropole où l'on est venu hier discuter « opportunités de marchés et développement » entre patrons de PME, à l'invitation de l'agence régionale Innovalis. Inlassable promoteur des agro-matériaux, une palette de bois révolutionnaire sous le bras et un bout de panneau d'isolation en d'amidon dans l'autre main. Voilà Marc Lanciaux, 54 ans, génial inventeur, aussi discret que disponible depuis qu'il a posé pied en Lot-et-Garonne. Jean François-Poncet, alors président du Conseil général, avait déroulé le tapis rouge à ce chef d'entreprise picard, dont l'usine d'apéritifs et canapés surgelés avait brûlé à Amiens en 1992. 140 personnes sur la paille, mais des tracasseries politico-administratives qui avaient fini par décourager le PDG de rebâtir là-haut. Va pour Agen, dont l'unité sera construite « en quatre mois de temps ». « J'avais fait venir par avion tous les salariés avec leurs conjoints. Trois ont suivi. » C'était le temps de France Cocktail, puis Pilpa-Traiteur, avec les locaux Jean-François Gardeil et Jean-Pierre Guignard pour associés, 80 salariés à l'époque. Racheté par Maison Boncolac, toujours sur la place. Suivront les Gourmandises de Fanny, les premières crêpes surgelées, entreprise pionnière dans la pépinière de l'Agropole. Rachetée par Tipiak.

<http://www.invention-europe.com/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=626650>

---

### **Conférence Innovation, Brevet et Intelligence Economique**

Détenir les technologies de demain c'est maîtriser les marchés du futur ! IE Love PME organise une conférence sur le thème Innovation Brevet et Intelligence Economique, le 14 mai 2009, à 19 heures, à l'Assemblée Nationale, Salle Colbert, 126 rue de l'Université, 75007 Paris. Les trois intervenants sont : Jacques Myard (Député des Yvelines) fera un bilan de l'industrie en France et du devenir du secondaire. Il interviendra sur l'importance des brevets et du développement du tissu industriel.

<http://www.invention-europe.com/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=626649>

---

### **L'inventeur du «Stewi» est mort**

Son invention a facilité la vie à des générations de ménagères : le père de l'étendoir à linge parapluie Stewi, Walter Steiner, n'est plus. L'entrepreneur alémanique est décédé le 14 avril dernier à Winterthur à l'âge de 88 ans, a annoncé vendredi l'entreprise Stewi. Walter Steiner a créé ses premiers séchoirs parapluie dès 1947, dans une dépendance du domicile parental à Winterthur-Töss. Après avoir été primé à la foire des échantillons de Bâle en 1954, le Stewi - contraction de «Steiner» et «Winterthur» - a commencé à séduire et l'entreprise a connu une forte expansion sur le marché européen dès les années 60.

<http://www.invention-europe.com/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=626648>

---

### **Propriété industrielle ou industrie de la base de données**

La mise en ligne depuis 2007 de bases de données sur les marques et brevets par l'Inpi et l'Office européen des brevets modifie en profondeur tant l'offre du marché que les usages. Les conseils en propriété industrielle vont devenir des avocats à part entière. Plus d'un million de documents brevet sont publiés dans le monde annuellement selon un rapport récent du Groupement français de l'industrie de l'information. Le même rapport signale que 70 % de l'information technique se trouve dans ces brevets. Des chiffres qui donnent un relief particulier à l'une des missions essentielles de l'Institut national de la propriété industrielle (Inpi) : divulguer le plus largement auprès des professionnels ce type d'information. Depuis fin 2007, l'Inpi a revu radicalement sa copie. Auparavant en accès payant au-delà des deux dernières années à travers un service baptisé Plutarque, les brevets, marques, dessins et modèles sont depuis fin 2007 accessibles gratuitement sur le site fr.Espacenet.com. Ces données remontent jusqu'en 1978 pour les dépôts les plus anciens et ne se limitent pas à la France. Le site propose également l'accès aux bases de données de l'Office européen des brevets (OEB), l'entité titulaire du site Espacenet.com. Si l'Inpi n'a pas répondu à nos questions concernant l'utilisation de ce site, le succès de ces bases de données en ligne paraît certain.

<http://www.invention-europe.com/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=626646>

---

### **Yvan Roussel invente les jardins in door suspendus**

Yvan Roussel présente son acrOpot, un système innovant permettant d'accrocher et d'irriguer des pots de fleurs. Cette ingénieuse invention permet la réalisation de jardins verticaux, colonnes de fleurs ou paravents végétaux. Responsable de production chez Firmenich, l'un des leaders mondiaux de la parfumerie et des arômes à Grasse, Yvan Roussel est un inventeur amateur. Et acrOpot, sa première invention. L'idée de ce système d'accrochage lui est venue en observant la manière dont on saisit les pots en terre cuite : « Par le rebord, entre le pouce et l'index. J'ai pensé qu'il serait pratique de les suspendre selon le même principe, par le bord ».

<http://www.invention-europe.com/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=626645>

---

### **La marque communautaire à 900 € à partir du 1er mai**

Le coût de la marque communautaire baisse de 40% à partir du 1er mai. Son dépôt permet de protéger une marque dans les 27 pays de l'UE. Les entreprises y pensent trop peu, mais il est crucial pour elles de déposer leur marque sur l'ensemble des 27 pays-membres de l'Union européenne, ce qui leur assure une protection légale dans chacun d'entre eux. Encore peu connue depuis sa création en 1996, la marque communautaire permet cela : une demande unique la rend applicable dans les 27 Etats-membres, et assure la garantie de la protection d'une marque dans tous les pays pour 10 ans renouvelable sans frais supplémentaires. Bonne nouvelle, l'Office de l'harmonisation dans le marché intérieur (Ohmi), qui gère les dépôts de marques communautaires, vient d'annoncer une baisse de 40% du coût de ces tarifs, à 900 €, annoncent Les Echos du 21 avril. Une baisse qui sera effective à partir du 1er mai. Jusqu'à présent, il fallait compter 1 600 € pour une demande en ligne (que l'on peut effectuer là) et 1 050 € pour une demande par correspondance. Une mesure qui fait suite à un intense « lobbying industriel » de 4 ans mené par le Medef notamment, alors que « certains Etats-membres auraient préféré voir une partie de ces profits leur être rétrocédés », précise dans le quotidien Thierry Sueur, président du comité de propriété intellectuelle du Medef.

<http://www.invention-europe.com/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=626644>

---

### **Coca-Cola et Pepsi : les frères ennemis**

Acte I : Des sirops contre le mal de ventre Un mythe. L'invention de la formule de Coca-Cola constitue un élément essentiel de la légende fabriquée autour de la marque vieille de plus de 120 ans. En 1885, le pharmacien John Pemberton crée une recette de soda qu'il distribue dans son échoppe. La mode est à ce type de breuvage que l'on achète aux fontaines à soda. Le Coca aurait donc pu rester une petite production locale mais un homme, un entrepreneur, en décida autrement. Asa Griggs Candler fit en sorte de démarquer le Coca des autres sodas. Après avoir racheté la marque en 1888, il réussit à faire décoller les ventes grâce à une intense campagne marketing. Et à une logistique atypique: peu intéressé par la distribution, Candler vend l'extrait de Coca-Cola aux embouteilleurs et leur laisse le soin de produire et vendre la boisson à travers les Etats-Unis.

<http://www.invention-europe.com/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=626643>

---

### **Innover, ou ceux qui vont à contre-courant**

Pourquoi ça marche. En ces temps de crise, la high-tech tringue et pourrait connaître une récession pire que celle de 2001, lors de l'éclatement de la bulle Internet. Raison de plus pour miser sur l'innovation et la contre-programmation afin d'échapper à ce tragique destin en essayant de se «différencier au maximum» comme disent les marketeux. C'est le pari réussi d'Apple avec son mobile authentiquement multimédia iPhone, celui du premier cyberlibraire du monde Amazon avec son lecteur numérique Kindle ou encore de Nintendo avec ses consoles de jeux. Autant de succès qui sont également des modèles de simplicité et d'un plaisir d'usage mis à disposition du plus grand nombre. La preuve : Ubisoft. La grande success-story du jeu vidéo français ne se dément pas. Créateur de licences mondialement célèbres (Rayman, Prince of Persia, Splinter Cell, etc.), le troisième éditeur mondial fait mieux que résister à la crise. Il l'ignore malgré les pressions à la baisse sur les prix et les marges que pourrait provoquer un recul de la demande. Dans un secteur où, à raison de 15 à 20 millions d'investissement par titre, les erreurs se paient extrêmement chères, Ubisoft a bien mieux manœuvré que ses concurrents. Par exemple l'américain Electronic Arts, qui a multiplié par 20 ses pertes pendant la cruciale période des fêtes et en est à son huitième trimestre consécutif déficitaire.

<http://www.invention-europe.com/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=396364>

---

### **L'argent des brevets divise la recherche publique**

L'AP-HP et l'Inserm ont des conceptions et des pratiques différentes en matière de transfert de technologie, ce qui pénalise les entreprises susceptibles d'en bénéficier. Y a-t-il une seule façon d'envisager le transfert de technologie de la recherche publique vers le monde économique ? Sans doute pas. Mais quand, dans un pays de la taille de la France et sur un même domaine, celui de la santé, recherche académique et hôpital ont des conceptions trop divergentes, ce ne peut être qu'au détriment des entreprises qui veulent exploiter les technologies et, in fine, pénalisant pour la prise en charge des malades. Une des caractéristiques de la propriété intellectuelle issue de la recherche publique française est son morcellement entre les différentes institutions (organismes de recherche, hôpitaux, universités...) du fait de la multiplication des laboratoires mixtes. Les industriels ou les créateurs d'entreprise désireux d'exploiter cette recherche sont ainsi condamnés à s'entendre avec de multiples interlocuteurs. Cette démarche, d'autant plus lourde que les copropriétaires sont nombreux, peut être facilitée si les organismes ont mis en place des accords-cadres concédant à un mandataire une délégation forte et fixant notamment les modalités de rémunération de chacun.

<http://www.invention-europe.com/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=626642>

---

## Que des idées de génie

Ça s'appelle le flash-note. Ça a la taille d'une carte de crédit. Ça se glisse facilement dans une poche. Un crayon à papier, un bloc-notes, une règle millimétrée et un calendrier : voilà de quoi répondre à un besoin express de prendre en note un numéro de téléphone, une adresse, caler un rendez-vous... C'est la dernière invention de Jean-René Broustet, ancien cadre d'EDF à la retraite, habitant à Saint-Symphorien, invité régulier de l'espace dédié aux inventeurs, dans le cadre du Salon de la maison et du jardin. Une nouveauté par an. À raison d'une invention présentée tous les ans, notre inventeur a démontré qu'il n'était pas à court d'idées. La première fois, c'était avec des rondins de bois qui, en s'emboîtant, constituent aussi bien des jardinières, des bancs, des clôtures, ou encore des cabanes de jardin multifonctions, pour abriter aussi bien des établis de bricolage que des refuges pour enfants.

<http://www.invention-europe.com/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=626641>

---

## Valoriser son portefeuille de brevets

Un brevet n'est pas qu'un droit d'interdire. Il est possible de le valoriser, même lorsqu'il est dormant. La démarche demande de la méthode et du temps, mais se révèle rentable. En donnant un droit de protection, et donc d'interdiction, le brevet confère une assurance irremplaçable contre la concurrence. Mais il peut apporter beaucoup plus. Cependant, pour le valoriser au mieux, réfléchir une fois par an s'il est nécessaire de le garder ou plus rentable de le libérer, lorsque le paiement des annuités aux offices de brevet se profile, ne suffit pas. D'autant que, même si elles s'en défendent, les entreprises ne connaissent pas toujours la réalité de ce qu'elles possèdent. Malgré tout le soin apporté par les responsables en propriété industrielle des entreprises ou leurs conseillers dans la rédaction et la gestion des brevets, il est souhaitable de porter un regard neuf à la recherche des atouts, des failles ou des poids morts. Il sera d'autant plus facile, ensuite, d'en tirer parti.

<http://www.invention-europe.com/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=626640>

---

## Le bricoleur de toujours devient inventeur

Trois ans de réflexion, deux objectifs, une invention. Marcel a déposé un brevet pour son « optimiseur d'air ». Et espère pouvoir le commercialiser un jour. Portrait Marcel Mauxion a la cinquantaine dynamique. Technicien dans l'âme, il a de l'énergie à revendre. Et depuis trente ans travaille à ERDF (ex-EDF). Ses loisirs ? « Je cours, je cours, je cours. Au moins trois fois par semaine. Et pendant ce temps-là, c'est fou ce que je réfléchis ! » Il y a trois ans, Marcel découvre l'existence du puits canadien. Un procédé qui permet de récupérer l'air extérieur et de le réinjecter dans la maison, réchauffé par un passage sous terre. « On n'a rien inventé, les Romains utilisaient cette technique. » Le procédé l'intéresse. Et une question l'obsède : comment l'améliorer ? Il passe alors des heures et des nuits à effectuer des recherches sur internet.

<http://www.invention-europe.com/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=626639>

---